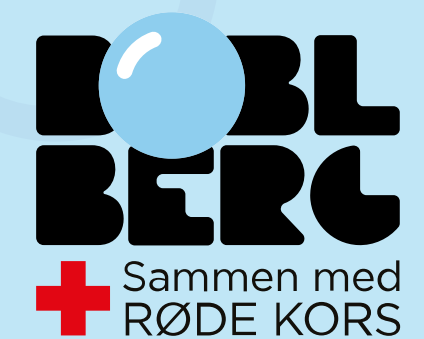


Præsentation af:

En Strategisk Vækstplan for
Boblberg: Fokus på Unge og
Sociale Fællesskaber

Af: Amalie Dalgas



Agenda

Baggrund for valg af virksomhed
Problemformulering
Hovedpointer
Hvad kunne gøres anderledes?
Eksempler på annoncer
Sales Funnel
Konklusion



Baggrund for valg af virksomhed og case

Praktik

Ansæt

Ikke
mange unge
køber
oplevelser

Godt koncept

Arrangementer
er et godt alternativ til
at møde nye
mennesker, hvis man
vil udvide sin sociale
kreds

Problemformulering

Hvordan kan Boblberg øge omsætningen på Oplev fra 400.000 til 1.000.000 kr., svarende til en procentvis stigning på 150%, ved udgangen af 2024?

Hvordan kan Boblberg tiltrække unge i aldersgruppen 15-30 år til at købe oplevelser på platformen, og hvilke nye oplevelser kan med fordel implementeres?



Hovedpointer

- Fokus på Oplev
- 400.000 = Oplev+OplevAlt
- Har sund økonomi, der er i vækst
 - Stigning i afkastningsgrad 26,67% - 38,67%
 - Stigning i soliditetsgrad 26,34% - 35,98%
- Markedsundersøgelse har vist:
 - 37% respondenter føler sig ensomme + 48% “en gang imellem”
 - 54% kvinder + 57% mænd er interesseret i at deltage i arrangementer
 - Flest kvinder valgte “Kreative workshops” 71% --> “smykkeværksted” 76%
 - Flest mænd valgte “Sportsarrangementer” 62%
- Derfor skal Boblberg samarbejde med SMYKBAR & Match Padel

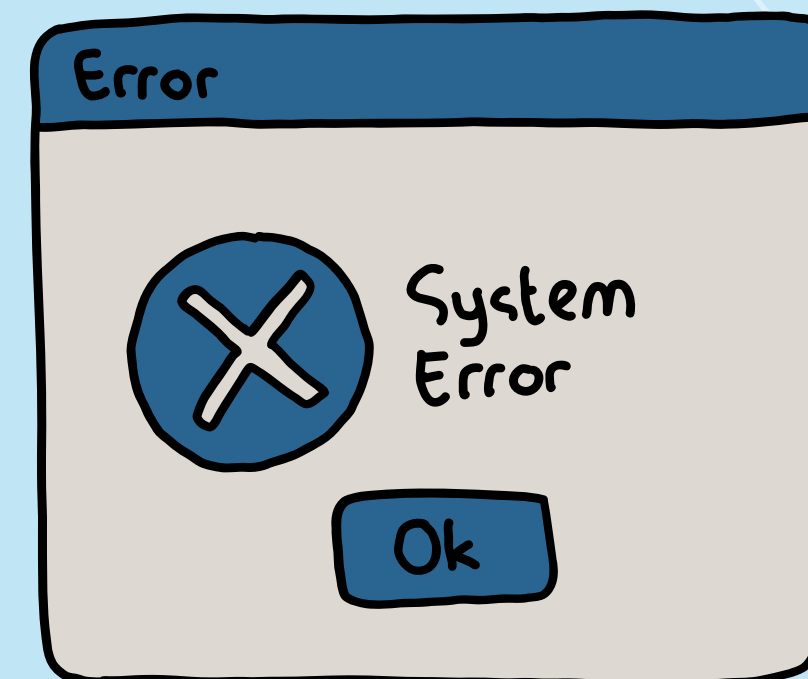


Hvad kunne gøres anderledes?

Markedsanalysen

Ville gerne have spurgt ind til hvilke sportsarrangementer i markedsundersøgelsen

Have målrettet markedsundersøgelsen til unge ml 15-30 år fra start af



Eksempel på annonce SMYKBAR

A

Elsker du også at være kreativ? Vil du gerne møde nye mennesker, være med til at bekæmpe ensomhed og skabe smukke smykker samtidig? Så er det kommende sociale arrangement på SMYKBAR lige noget for dig! 🎨✨

📍 5 lokationer i hele Danmark

🕒 17 arrangementer hver måned

👥 Op til 12 deltagere pr. arrangement

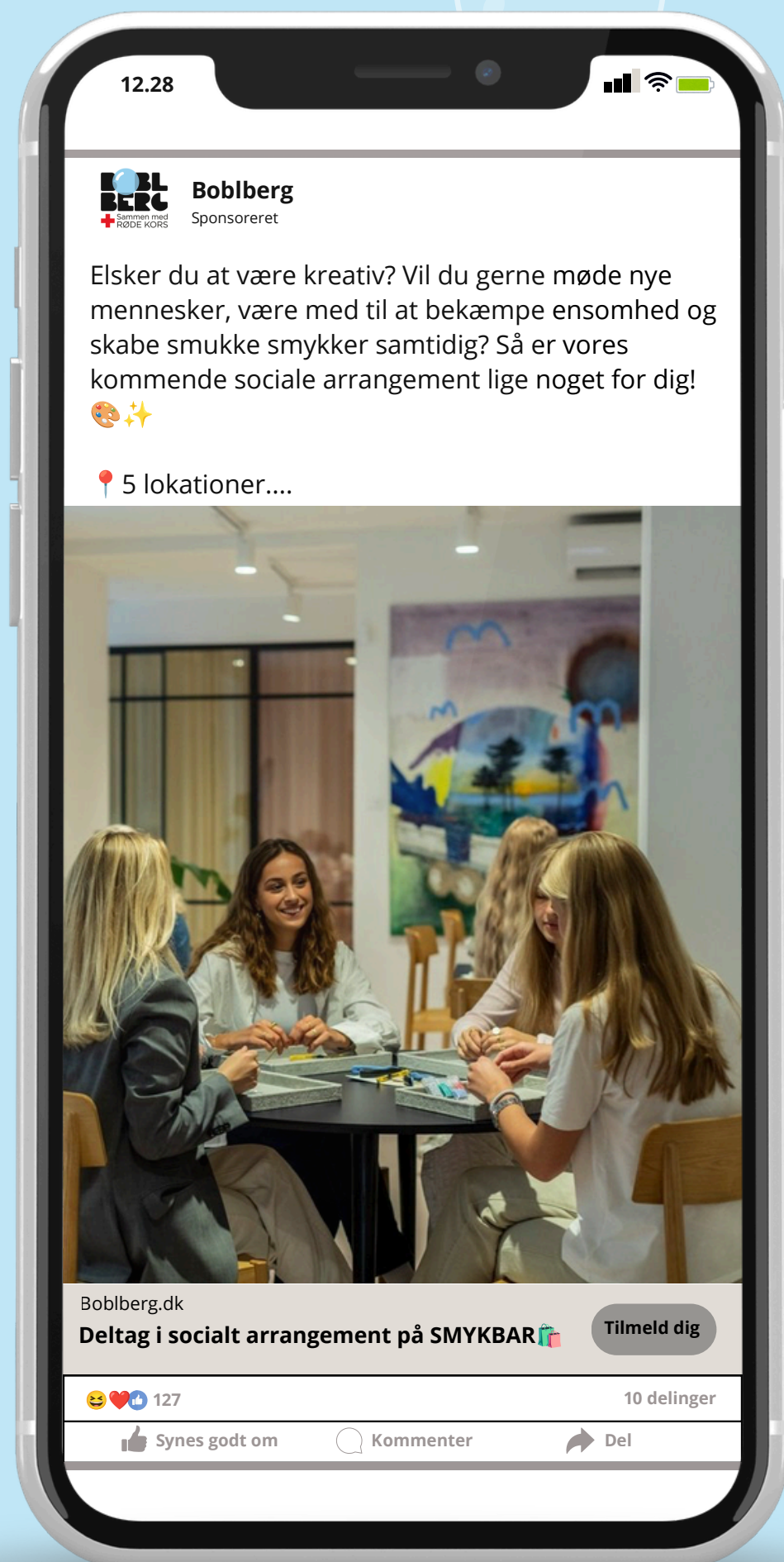
D

Tilmeld dig nu og sikr din plads! Begrænsede pladser til rådighed.

👉 Klik på linket herunder for tilmelding.

A

Vi glæder os til at se dig til en kreativ og social aften fyldt med smil og smykker! 💖



Eksempel på annonce Match Padel



A

Anton og Cornelius mødte hinanden til et socialt arrangement hos en af Match Padel's mange lokationer. De to drenge er blevet bedste venner i dag, og mødes en gang om ugen til et spil Padel Tennis! 🎾

Gør som Anton og Cornelius, og meld dig til et af de mange padel tennis arrangementer! Måske møder du din nye bedste ven? 👤👤

📍 17 lokationer.

🎾 17 arrangementer hver måned.

👤👤 8 deltagere pr. arrangement fordelt på 2 baner med 2 instruktører.

D

Sikr din plads, der er begrænsede pladser til rådighed!

👉 Klik på linket herunder for tilmelding.

A

Sales Funnel



Top Funnel: Organiske opslag, PR, SEO, META annoncerne, TikTok, events (gymnasier, uddannelser mm.)



Mid funnel: Nyhedsbrev



Bottom Funnel: Google SEM, kontrol og evaluering med deltagerne

Konklusion

400.000 kr → 1.009.960 kr



**WORLD
BEER**



Sammen med
RØDE KORS